

Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

Bitte lesen Sie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sorgfältig durch, bevor Sie einen Auftrag erteilen. Wir empfehlen die AGB zu speichern und auszudrucken.

§ 1. Geltungsbereich

(1) Für die Geschäftsbeziehung zwischen der tricom GbR und dem Kunden gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen in der im Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung.

(2) Für den Vertrag gelten ausschließlich diese AGB; andere Bedingungen werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.

(3) Das Angebot der tricom GbR richtet sich ausschließlich an Kunden mit Lieferadresse in Deutschland oder Österreich, die nicht Verbraucher im Sinne des § 13 BGB sind.

§ 2. Vertragsschluss

(1) Zwischen dem Werbungstreibenden und der tricom GbR kommt ein Anzeigenvertrag zustande, wenn der Anzeigenauftrag von einem Vertreter der tricom GbR gegengezeichnet ist, in Textform bestätigt wurde oder die tricom GbR mit der Ausführung des Auftrags, durch Einstellen des Werbemittels in das Internet, beginnt.

(2) Die tricom GbR behält sich den Rücktritt vom Anzeigenvertrag innerhalb von 7 Tagen vor.

(3) Die tricom GbR ist berechtigt, Anzeigen die nicht zweifelsfrei als bezahlte Veröffentlichung zu erkennen sind, in einer Schriftgröße bis zu 14 Punkt als „Anzeige“ zu kennzeichnen.

§ 3. Leistung

(1) Die Leistungen der tricom GbR beinhalten die Gestellung einer durch Preisliste oder Vereinbarung näher bestimmte Fläche, sowie die Einschaltung des Werbemittels auf der Internetseite <http://www.festlguide.de>. Außer bei der Einstellung von Filmen (*.swf-, *.mov-Dateien o.ä.) als Werbemittel ist ein Hyperlink per Klick auf das Werbemittel zu einer vom Werbeproduzenten zu benennende URL im Leistungsumfang enthalten. Die URL öffnet nach Möglichkeit je nach Browser und dessen Einstellungen in einem neuen Browserfenster.

(2) Die Leistung beinhaltet nicht das Werbemittel selbst oder dessen Erstellung oder Bearbeitung.

(3) Als Werbemittel können eingestellt werden:

- Erweiterungen des Termineintrags durch Text und/oder Bilder/Filme,
- Bannerwerbung in Form von Bildern oder Filmen,
- Laufband/Ticker in Form von Text und/oder Bildern,
- Popup in Form von Bildern oder Filmen in eigenen Browserfenstern.

§ 4. Dauer der Vereinbarung

(1) Die Vereinbarung ist auf bestimmte Dauer geschlossen. Die Mindestvertragsdauer beträgt einen Tag. Angefangene Tage werden voll berechnet. Die Vertragsdauer ist begrenzt durch die gewählte Vertragsdauer, das Bestehen des Vertragsverhältnisses und die ordnungsgemäße Zahlung.

(2) § 545 BGB ist ausgeschlossen.

§ 5. Vorlagen

(1) Der Werbeproduzent hat der tricom GbR so früh wie möglich, jedoch mindestens drei Werktagen vor Beginn des Werbezeitraums eine digitale Vorlage auf gängigem Datenträger, wie z.B. CD-ROM, oder per elektronischer Post (E-Mail) gemäß den der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmenden Anforderungen zur Verfügung zu stellen. Notwendige Bearbeitungskosten, wie Dateiformatänderungen, Formatierungen o.ä. sind vom Werbeproduzenten zu tragen. Der Kunde hat auch dann die Bearbeitungskosten des Werbemittels zu tragen, wenn er eine nicht digitale Vorlage, z.B. Flyer, zur Verfügung stellt.

(2) Stellt der Werbeproduzent eine Vorlage nicht rechtzeitig zur Verfügung, so ist die tricom GbR berechtigt, eine frühere Vorlage des Werbeproduzenten zu verwenden oder – wenn bisher noch keine Anzeige veröffentlicht wurde – lediglich Name und Anschrift des Auftraggebers zu veröffentlichen. Dadurch entstehende Mehraufwendungen sind vom Werbeproduzenten zu tragen.

(3) Der Werbeproduzent ist dafür verantwortlich, dass sowohl Inhalt der Anzeige als auch der Inhalt der verlinkten Web-Site und deren Angebot, nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt. Er hat die tricom GbR von etwaigen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Ausführung des Auftrags ergeben, freizuhalten.

§ 6. Preise / Zahlungen

(1) Mit der Auftragsbestätigung in Textform erhält der Kunde eine Mitteilung mit Angaben des zu zahlenden Betrages und der Bankdaten der tricom GbR.

(2) Soweit kein anderer Anzeigenpreis vereinbart ist, gelten die Preise gemäß der im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Preisliste.

(3) Der Anzeigenpreis ist mit Erscheinen der Anzeige auf der Web-Site fällig und innerhalb 7 Tagen auf dem Konto der tricom GbR gut zu bringen.

(4) Im Falle des Zahlungsverzugs ist die tricom GbR berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, das Werbemittel bis zur Zahlung zu entfernen oder, falls vereinbart, nicht auszutauschen. Im Falle des Zahlungsverzugs ist die tricom GbR berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 10 % zu berechnen. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugschadens behalten wir uns vor.

§ 7. Rügeobliegenheit

(1) Der Werbeproduzent hat nach Beginn des Werbezeitraums ohne schuldhaftes Zögern das ins Internet eingestellte Werbemittel zu überprüfen. Liegt ein Mangel vor, so hat der Werbeproduzent diesen binnen drei Werktagen der tricom GbR unter Erläuterung des Mangels anzuzeigen. Im Übrigen gilt § 377 HGB.

(2) Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige Mängelrüge, so gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt. Dies gilt auch für die von der tricom GbR bearbeiteten Werbemittel.

§ 8. Gewährleistung

(1) Mängelrechte des Werbeproduzenten sind ausgeschlossen, soweit nachfolgend nichts anderes bestimmt ist.

(2) Insbesondere in folgenden Fällen:

- Die Anzeige wird infolge mangelhafter Vorlage ungenügend wiedergegeben.
- Die Einschaltung der Anzeige wird wegen nicht rechtzeitiger Vorlagenlieferung verzögert.

(3) Der Werbeproduzent kann bei verspäteter Einschaltung (Mangel) des Werbemittels nur eine Verlängerung der Werbezeit um einen dem Verzögerungszeit-

raum entsprechenden Zeitraum verlangen, wenn er seiner Rügeobliegenheit gemäß § 5 Abs. 1 dieser Bedingungen nachgekommen ist. Ein Anspruch auf Minderung bzw. auf zeitanteilige Rückerstattung des Anzeigenpreises bestehen jedoch dann, wenn eine Verlängerung der Einschaltungszeit für den Werbeproduzenten unzumutbar ist, insbesondere im Falle der Bewerbung eines Veranstaltungsterminum.

(4) Schadensersatzansprüche wegen von der tricom GbR fahrlässig verschuldeten Mängel sind auf den vollen Anzeigenpreis beschränkt.

§ 9. Haftung

(1) Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, ist die Haftung der tricom GbR im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung ausgeschlossen. Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Gesellschafter. Der Ausschluss gilt insbesondere für außerhalb der Sphäre der tricom GbR liegender Umstände, sowie für Folgen, die durch die Benutzung oder Verwendung der dargestellten Informationen.

(1) Die tricom GbR sichert nicht zu, dass der Betrieb der Web-Site ununterbrochen oder fehlerfrei sein wird. Für Folgen etwaiger Unterbrechungen und Fehler übernimmt die tricom GbR keine Haftung.

(2) Bei Verzögerung des Erscheinens von Werbemitteln infolge höherer Gewalt ist eine Haftung der tricom GbR ausgeschlossen.

(3) Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht oder ein Personenschaden vorliegt.

§ 10. Kündigung

(1) Die ordentliche Kündigung ist zulässig bei einer Vertragsdauer von mindestens einem Monat. Der Vertrag kann von beiden Seiten mit einer Frist von zwei Wochen zum 15. oder zum Ende eines Kalendermonats gekündigt werden.

(2) Eine außerordentliche, fristlose Kündigung aus wichtigem Grund ist zulässig. Wichtige Gründe sind:

- Eine wesentliche Verletzung wesentlicher Bestimmungen dieser Vereinbarung.
- Die Einleitung des Insolvenz- oder Vergleichsverfahrens.
- Eine wesentliche Änderung der Gesellschafter- oder Geschäftsverhältnisse.

(3) Jede Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

(4) Eine Verzinsung von im Voraus entrichteter Vergütung für die Zeit nach Beendigung des Mietverhältnisses ist ausgeschlossen. Eine Rückerstattung der vereinbarten Vergütung erfolgt nur im Falle, dass der Kündigungsgrund bei der tricom GbR liegt, und nur für den Anteil der Mietzeit, in der keine Leistung erbracht wurde.

§ 11. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der tricom GbR unbestritten sind. Zur Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Kunde nur insoweit berechtigt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

§ 12. Vorbehalte

(1) Die tricom GbR behält sich vor Designänderungen an ihrer Web-Site vorzunehmen, insbes. Positionen der Werbebanner können sich dadurch geringfügig verschieben.

(2) Die tricom GbR behält sich vor Positionsänderungen im Rahmen des vereinbarten Erscheinungsbereichs vorzunehmen. Mindestfläche, Inhalt, Links müssen dabei identisch bleiben. Der Erscheinungsbereich umfasst jeweils eine oder mehrere Rubriken in denen das Werbemittel erscheint. Die Rubriken ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Der Erscheinungsbereich erfasst jeweils alle Unterseiten einer Rubrik.

§ 13. Datenschutz

(1) Dem Besteller ist bekannt und er willigt darin ein, dass seine für die Auftragsabwicklung notwendigen Daten auf Datenträger unter Beachtung des Bundesdatenschutz- und Teledienstdatenschutzgesetzes gespeichert und vertraulich behandelt werden. Durch die tricom GbR erfolgt keine Adressvermarktung.

(2) Sofern die tricom GbR die Ausführung des Auftrags über ein externes Unternehmen vornehmen lässt, muss die tricom GbR die Adressangaben an dieses Unternehmen weitergeben.

(3) Der Werbeproduzent kann vorstehendes Einverständnis jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. In diesem Fall verpflichtet sich die tricom GbR zur sofortigen Löschung der persönlichen Daten, es sei denn, ein Bestellvorgang ist noch nicht vollständig abgeschlossen.

§ 14. Einsatz von Cookies

(1) Cookies sind Informationen, die von unseren Webseiten automatisch auf Ihrem Rechner abgelegt werden. Cookies speichern Daten über Ihr Surfverhalten und erleichtern Ihnen den wiederholten Besuch unserer Seiten. Es werden keine personenbezogenen oder möglicherweise sensiblen Daten auf Ihrem Rechner abgelegt! Wenn Sie nicht möchten, dass wir Ihren Computer wieder erkennen, stellen Sie Ihren Internet-Browser bitte so ein, dass er Cookies von Ihrer Computertastatur löscht, alle Cookies blockiert oder Sie warnt, bevor ein Cookie gespeichert wird. Die Nutzung unserer Website wird dadurch nicht beeinträchtigt.

(2) Folgende über den Einsatz von Cookies gewonnene Daten werden wir aus: Wir nutzen Browser-basierte Tools wie Cookies und Server-Log-Dateien um Informationen über das Surfverhalten der Besucher unserer Website zu erhalten. Diese Informationen helfen dabei unsere Webseite ständig zu optimieren und unsere Kunden besser zu bedienen.

§ 15. Gerichtsstand, Anwendbares Recht

(1) Soweit der Auftraggeber nicht Verbraucher ist, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz der tricom GbR.

(2) Es gilt deutsches Recht.